

附件 2:

2017 年海淀区志愿服务项目大赛评审办法

为规范 2017 年海淀区志愿服务项目大赛评审工作，制定本办法，具体内容如下：

一、评审流程

评审委员会构成：由市志愿服务发展研究会、基金会、高校社会学领域的专家，以及海淀区文明办、区社会办、区民政局等部门的专家共同组成评审委员会，对项目进行评审。

序号	评审阶段	预计时间	评审内容	评审结果
1	第一次专家评审会	5 月	对提交的项目相关资料按照评审标准进行评定	选出 30 个项目进行支持
2	第二次专家评审会	9 月	项目方汇报展示，专家提问并按照评审标准进行评定	30 进 13，选出优秀项目

二、基本要求

1. 社会需求广泛：项目必须针对市民的实际需求，惠及实施区域乃至全区一定比例的群众。

2. 目标定位公益：项目服务指向明确，公益色彩突出。

3. 项目理念创新：项目实施理念、运作模式、参与方式具有明显的创新性。

4. 项目策划科学：项目策划符合政府相关政策导向，经费预算精准，进度安排合理，实操性、可持续性和可复制性较强。

5. 实施团队专业：项目实施团队的主要负责人和核心成员拥有与项目相关的专业技能和工作经验，项目执行团队人员配置得力、分工合理，具有较高的专业性。

三、评审标准

项目两次评审主要从项目可行性/实施情况、社会影响力、项目团队/志愿者参与、可持续性、创新性、服务核心区等六方面开展，初选、终选均采取百分制，按成绩排名确定初选名单以及最终名次，具体评选标准如下：

指标	指标说明	比例
项目可行性/实施情况	1. 项目必须有清晰的目标、服务群体，行动计划、时间表、团队和预算/按照计划实施项目； 2. 项目前期调研充分，基于社会需求设计/项目开展后切实满足服务对象需求； 3. 执行机构有实施项目及自主运转项目的的能力； 4. 执行机构有开展类似项目的经验； 5. 项目具备执行的条件和基础/项目执行有力； 6. 项目的风险可控。	25%

社会影响力	7. 项目目标清晰，效果明确； 8. 项目直接和间接受益群体的数量规模； 9. 项目在推动海淀社会治理创新方面的贡献； 10. 项目的品牌性、示范性和社会反响； 11. 有一定的媒体推广计划； 12. 有自筹资金匹配。	25%
项目团队 / 志愿者 参与	13. 有稳定的志愿者骨干和队伍； 14. 重视团队及志愿者个体成长的能力建设； 15. 整体志愿者的参与数量。	15%
可持续性	16. 项目有长期的目标和规划； 17. 项目已经执行了较长时间； 18. 项目的推广性较强； 19. 项目的拓展性较强。	15%
项目创新性	20. 项目设计新颖； 21. 项目执行有特色。	10%
服务核心区建设	22. 项目具有海淀特色，为全国科技创新中心核心区建设提供助力。	10%