第二部分：绩效考核 40%（学院提交相关支撑材料，由学校进行抽查评议赋分）

考核指标	指标说明	分值
组织化学习教育实践完成率	按时完成组织化学习教育实践有关工作安排（4 次主题教育专题学习、6 次常规专题学习，主题团日活动不少于 2 次，含 1 次入团仪式，1 次组织生活会），推动支部覆盖率达到 100%，团员参与率 100%。	4 （95%以上 2 分，以下 0 分）
青年大学习参与率	青年大学习团员参与率平均值不低于 80%。	4 （70%以上 2 分，以下 0 分）
学社衔接完成率	扎实推进学社衔接工作，全年学社衔接率达到 100%，无“空壳化”团支部，无未报备临时团支部。	3
推优入党工作	落实团中央《共青团推优入党工作实施办法（试行）》和学校《确定入党积极分子工作规程》文件要求，做好团组织推优入党工作，做到青年学生推优率 100%。（提交相关数据和记录）	2
团干部队伍建设	扎实推进密切联系基层团支部、团员青年制度（2 分）；专兼职团干部、基层团支书每月开展理论学习和工作部署（2 分）。（提交联系工作清单和开展理论学习、工作部署会议记录）	4
青年教师工作	建立青年教师团工委，书记、委员配备完备，作用发挥良好（2 分）。（提交青年教师团支部线上数据、团工委名单及活动开展新闻）	2
二课堂完成率	大三、大四年级学生二课堂三学分完成率平均值不低于 80%。	4 （70%以上 2 分，以下 0 分）
创新创业工作	组织学生参加“挑战杯”、“创青春”等创新创业赛事，获得至少 1 项省部级及以上奖项。（提交参与赛事材料及获奖名单）	3
志愿服务工作	团员青年 100% 成为注册志愿者（2 分）；培育至少一个常态化品牌志愿服务项目（2 分）。（提交数据及项目材料）	4
社会实践工作	组织学生参加“三下乡”、“返家乡”等社会实践活动，获得至少 1 项省部级及以上奖项。（提交参与活动材料及获奖名单）	3
文化品牌活动	设计组织开展至少 1 个品牌文化活动，学生参与度高、评价好，影响广泛。（提交项目材料）	2
理论成果	完成高质量学生思想政治教育相关调研或论文 1 篇以上。（提交调研或论文材料）	2
宣传信息报送	根据实际工作开展，报送高质量共青团工作开展情况及特色做法等，经绿色新闻网、北林青春公众号或市级及以上宣传平台采纳宣传。（提交新闻宣传链接）	3 （每篇 0.5 分）