

北京林业大学学生社团考评制度

第一章 总则

第一条 为进一步加强学生社团管理，充分发挥学生社团育人效能，推动学生社团健康有序发展，根据《高校学生社团建设管理办法》《北京林业大学学生社团管理办法》等相关文件精神，结合我校社团工作实际情况，制定本办法。

第二条 本制度适用于我校所有正式注册的学生社团。

第三条 学生社团考评与社团指导教师考核遵循“双争”原则，结果相互影响。

第二章 考评方式及内容

第四条 学生社团考评形式包括日常活动考评、社团情况定期检查、年度考核（星级评定）、年审等。

第五条 日常活动考评根据学生社团活动开展情况，由工作人员以活动参与者或观察员的身份在不影响活动正常开展的前提下随机进行。

第六条 社团情况定期检查每学年开展两次，秋季学期末开展一次、春季学期末开展一次，由校团委学生社团工作部门抓取系统后台数据并结合日常活动考评情况开展。

第七条 社团年度考核每学年开展一次，与星级评定及春季学期社团情况定期检查工作同步开展，成立时间未满一年的学生社团不参与年度考核，由校团委学生社团工作部门综合各社团提交材料及其他考评结果进行评定。

第八条 社团年审每学年开展一次，综合上述各类考评结果进行评定。

第九条 社团各类考评主要参考以下内容：

（一）遵守有关法律法规及学校相关规定，严格按照《学生社团管理办法》及有关规定开展工作；

（二）社团在册人数符合规定，社团骨干设置合理，定期召开全体成员大会或成员代表大会，制定并遵照执行社团章程及各项管理制度；

（三）团支部建设情况良好，支委配备齐全，每学年至少组织开展 2 次理论学习活动；

（四）能长期持续开展社团活动、按要求参加学校组织开展的各项培训；

（五）规范执行各类审批报备手续，做好社团安全管理；

（六）打造品牌活动，丰富校园文化，积极参加学校组织开展的各级各类文化体育科技活动，围绕“一团一品”工作原则打造特色鲜明、可复制延续的社团品牌活动，提高社团影响力；

（七）抓好宣传阵地，拓展传播渠道，充分展示社团特色和工作成效，做好社团工作的多媒体平台宣传；

（八）获评学生社团领域及主责主业方面重要奖励荣誉或为学校作出突出贡献的同等条件下优先考虑并执行加分制度；

（九）出现重大安全管理事故或《学生社团管理办法》中规定应予以整改注销情况及其他违反国家法律法规的行为，考评实行一票否决制。

第三章 考评结果及运用

第十条 日常活动考评结果将作为社团年审及年度考核的参考依据，考评结果将反馈至社团负责人。

第十一条 社团情况定期检查结果将作为社团年度考核及年审的参考依据，检查出现的问题将直接通知社团进行整改；若未完成问题整改，将视情节轻重进行学生社团整改或注销；检查结果将反馈至社团负责人、指导老师及业务指导单位。

第十二条 社团年度考核结果将直接应用于星级评定等级，并在各类奖励荣誉评选、社团活动经费分配等方面起到重要参考作用；年度考核（星级评定）等次分为优秀（五星）、良好（四星）、合格（三星、二星）、不合格，未提交材料认定为不合格。

第十三条 星级评定为二星级的社团将开展社团整改；连续两年评定为二星级的社团、存在《学生社团管理办法》中规定不予继续注册或应予以注销情况的社团，将按有关规定予以注销。

第十四条 社团年审结果分为合格、不合格，年审合格的可以继续注册并开展活动，年审不合格的社团将予以注销。

第十五条 若社团指导教师考核结果为“不合格”或社团负责人考核结果为“不合格”，社团年度考核（星级评定）等次不得为优秀（五星）。

第四章 附则

第十六条 本制度由学生社团建设管理评议委员会办公室（设在共青团北京林业大学委员会）负责解释。

第十七条 本制度自发布之日起施行。

附件：社团考核评分细则

社团考核评分细则

指标	分项指标	主要参考内容					满分	总分		
一 基本情况	学生社团成员 党员占比	5%及以上			1		1	25		
		5%以下			0					
	学生社团成员 团员占比	75%及以上			2		2			
		75%以下			0					
	学生社团内部管理	团支部 建设	团支书 履职情况	团支部组织架构		1			22	
				参与社团发展规划		1				
				组织开展理论学习 (2分/次)		4				
				是否开展其他 团支部活动		2				
				是否协助并监督社团 活动组织策划		1				
				合规开展优秀学生干 部评选工作		1				
		社团日常管 理建设		社团章程 (科学性、可行性)		3				
				全体成员大会、成员 代表大会		2				
				社团负 责人述 职	会长		3			
					团支书		3			
二 活动开展	社团自发开展活动次 数(社工部活动和校 内外联合活动除外)	1分/次 (以事务e办后台数据为参考)					10	45		
	社团品牌活动介绍 (300-500字)	主要包含活动主题、参与人数、活动范围、活 动目的、活动意义等,要求内容详实且真实。 (没有则填无)					5			
	校内外联合活动次数	参加校内其他部门、组织所开展的活 动或与其联合举办活动;以及与其他 高校社团、部门或社会组织联合举办 的活动。			1分/次	10				
	社工部活动及 培训参与情况	百团大绽、校园吉尼斯(每年两次) (对应宣讲会占该活动的1分)			3分/次	9				

	相关媒体报道 (不包含社团运营的新媒体平台)	国家级		5分/次	8	
		省部级		4分/次		
		校级(如绿色新闻网, 北林青春)		3分/次		
	自媒体运营	评价标准	多平台自媒体运营架构, 社团自媒体互动活跃高。	3	3	
			平台发布内容不足 10 篇	2		
平台发布内容不足 5 篇			1			
无平台或无信息发布。			0			
三 活动考评	社团日常活动考评	基础分为 10 分 (根据社团考评分数均值按比例换算, 如社团考评分均值=98, 则活动考评分=9.8分)			10	10
四 财务情况	财务明细(根据社团全年财务情况评分)	账目合理清晰, 报销凭证完整合规, 材料提交高效准确。			5	5
五 获奖情况	社团获奖次数 (集体个人均可, 但需以社团名义获奖)	国家级		5分/次	10	10
		省部级		3分/次		
		校级		1分/次		
六 材料提交	时效性	按时			2	5
		迟交			0	
	填写情况	包括填写完整度、签名有效性等; 按要求填写给满分			3	
七 附加分	对学校有巨大特殊贡献的				酌情加分	
八 扣分项	社团活动安全管理不规范, 情况尚不严重者, 如:					
	在大型活动如百团大绽, 校园吉尼斯、绿色市集, 安全卫生不达标。				一次-1分	
	地下室 B2076 物资摆放不合规范。					
	有以下情况, 社团直接评为二星社团:					
	社团负责人未参加社团负责人培训会;					
	出现违反法律法规及学校相关规定, 损害师生利益的行为;					
	不经上报活动申请或未获得允许, 私自开展活动;					
	有校外人员参与的活动, 未经上报审批私自入内开展;					
	社团或社团成员出现违纪、被投诉、被处分等不良表现且造成恶劣影响。					